



本セミナーでは、「付加価値の高い**提案営業**」と「貸付資産のマネージメントに不可欠な**時価評価**」に焦点をあて、NSSOLとCPCのプロダクト(クレジットサーファ-オンライン、EVシリーズ、各種コンサルティングサービス)を用いた、具体的なアプローチをご覧ください。

方法論や具体的な作業手順は極めて **具体的・実務的** かつファイナンス理論および統計分析に基づいた **オーソドックス** なものであり、独自の手法構築を目指している方にとっても示唆に富むものと思われまます。奮ってご参加頂ければ幸いです。

日時:	2008年2月6日(水曜日) 14:30~18:30 (14:00開場)
場所:	東京ステーションコンファレンス(6階605Jルーム) http://www.tstc.jp/access/index.html Sapia Tower JR東京駅 新幹線日本橋口より徒歩1分、八重洲北口より徒歩2分
対象者:	銀行、信用金庫、証券会社、コンサルティング会社など (主催者と同業の方のご参加はご遠慮頂いております。)
参加費:	無料 (事前登録制 事前のお申込のない方は入室できないことがあります。)
主催:	株式会社クレジット・プライシング・コーポレーション(CPC) 新日鉄ソリューションズ株式会社(NSSOL)
申込方法:	申込用紙(下記)に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにてご返送ください。 なお、お席に限りがありますので、お早めにお申込ください。
その他:	セミナー当日にアンケートへのご協力をお願い致します。 セミナーの詳細資料は、セミナー終了後、アンケートとお引き換えにお受取り頂けます。

NSSOL&CPC プロダクト・フェア2008 参加申込書

(ファックス番号 **03-5117-7022** へお送りください。下記内容をEメールでお送り頂いても結構です。 shimizu@fin.ns-sol.co.jp)

貴社名:		部署名:	
ご芳名:			
ご住所:			
Eメール:		お電話番号:	

(同一部署より複数名でお申込の場合も、お手数ですが、お一方ずつお申込頂きますようお願い申し上げます。)

2008年2月6日(水曜日) NSSOL&CPC プロダクト・フェア2008 への参加を申し込みます。

[第1会場]

ようこそプライシング・ワールドへ			希望セッションに「 」
14:30	貸付債権の時価評価	~ CPM(Credit Portfolio Management)事始	
16:00	将来キャッシュフローに値段を付ける	~ MBO後の企業価値評価を例にとって	
17:30	劣後貸付、優先株/普通株投資の投資採算	~ 将来シナリオ依存型投資の評価	

[第2会場]

法人向け提案型営業、新BIS対応リスク管理			希望セッションに「 」
14:30	提案型営業のための情報武装	~ M&AやLBOのターゲット企業を探す	
16:00	パーゼル 対応の格付ベンチマーキング	~ 大企業から中小までカバーするには?	
17:30	パーゼル 対応住宅ローンのリスク評価	~ 信用リスク評価モデル構築のポイント	

同一時間帯のセッションは、第1会場・第2会場どちらか一方をお選び下さい。

[個人情報の取扱について]

- なお、個人情報のお取り扱いに関する以下の事項をご確認いただき、ご同意いただいた上でお申込みいただけますよう、お願い申し上げます。
- ご提供いただいた個人情報は主催者及び共催者として利用させていただきます。上記を除き、法律で認められた正当な理由なしに、無断でこの個人情報を第三者に開示することは致しません。
 - ご提供いただいた個人情報は、主催者又は共催者の提供する商品・サービス・セミナー等に関するご連絡、ご紹介、サポートのためにのみ利用させていただきます。
 - ご提供いただいた個人情報の管理は、主催者・共催者ならびに開示先の各社で個別に行われるものとします。
 - 個人情報の開示、訂正、利用停止等のご請求等があった場合、適切に対応いたします。ご請求に際し、所定の請求書及びご本人であることを証明する資料を提出していただきます。
 - 個人情報に関するご請求、その他個人情報の取扱いに関するご質問、苦情等は、下記連絡先にお問合せください。
問合せ窓口: 新日鉄ソリューションズ(株) 総務部 個人情報保護担当東京都中央区新川2-20-15、03-5117-5753、privacy-ig@s.ns-sol.co.jp

NSSOL&CPC プロダクト・フェア2008

日時: 2008年2月6日(水曜日) 14:00 開場
 場所: 東京ステーションコンファレンス(6階605ルーム) <http://www.tstc.jp/access/index.html>
 (JR東京駅 新幹線日本橋口/八重洲北口 Sapia Tower内)

[第1会場]

ようこそプライシング・ワールドへ

[第2会場]

法人向け提案型営業、新BIS対応リスク管理

14:15 (受付開始)	貸付債権の時価評価 ～ CPM(Credit Portfolio Management)事始	銀行
14:30 ～	[CPMに具体的、実務的にとりかかるための第一歩]	
15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・貸付債権時価評価の理論と具体的手順 ・割引率に何をを使うのか? マーケットベーススプレッドとコストベーススプレッドデータによる裏づけ ・与信集中の評価は時価でおこなってこそ意味がある 	
CS-Online		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

14:15 (受付開始)	提案型営業のための情報武装 ～ M & AやLBOのターゲット企業を探す	銀行 証券
14:30 ～	[付加価値のある提案をするためには?]	
15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・全国12万社のデータベースマーケティング 「頭隠して尻隠さず」、問題企業は顕れる デフォルト確率モデル、格付モデルなどを用いた 新規開拓ターゲット企業のリストアップ手法 ・手数料ビジネスへの展開 事業承継目的のMBO M&A、ビジネスマッチング 運用提案 	
CS-Online		
EV		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

15:45 (受付開始)	将来キャッシュフローに値段を付ける ～ MBO後の企業価値評価を例にとって	銀行 証券
16:00 ～	[過去の延長線上では評価できないものへの対応]	
17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・上場企業A社を例に取ったケーススタディー 予想されるシナリオに応じて複数の将来PL、BS を作る 株価推定モデル、格付モデルの適用 ・エクセルによるシナリオ・シミュレーションの落とし穴 ・シナリオ毎のWACC算出とイボットソンの長期資本コストデータの活用 ・MBO候補企業へのアドバイスv.s.LBOファイナンス 評価 	
EV		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

15:45 (受付開始)	パーゼル 対応の格付ベンチマーキング ～ 大企業から中小までカバーするには?	銀行
16:00 ～	[内部格付モデルの限界への対応]	
17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・外部格付との整合性チェック 実績外部格付がない取引先も含めたCPC 格付による検証 ・CPC大企業モデル利用の提案 大企業にもフィッティングする内部格付モデルへの調整を行うためには? ・客観性のある格付別PD水準の設定 デフォルト実績の少ない上位格付も含めた 適切なPD設定を実際のデータに基づき支援 	
CS-Online		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

17:15 (受付開始)	劣後貸付、優先株/普通株投資の投資採算 ～ 将来シナリオ依存型投資の評価	証券 銀行
17:30 ～	[表面上高利回りでも実際に現金が手に入るかは別]	
18:30	<ul style="list-style-type: none"> ・貸付に類似したファイナンスとは ・「分配可能額」と支払順位で個別投資のリターンは激変 ・将来シナリオ依存型投資評価に必要な装置は何? ・「分配可能額」を常に意識することの重要性 	
EV		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

17:15 (受付開始)	パーゼル 対応 住宅ローンのリスク評価 ～ 信用リスク評価モデル構築のポイント	銀行
17:30 ～	[PDについての適切なアプローチとは?]	
18:30	<ul style="list-style-type: none"> ・生存解析による期間構造の表現手法 ・LGD推計に関する複雑な事情 延滞デフォルト、格付遷移デフォルトの取扱い ・分析に必要な最低限の情報とデータベース設計 情報が足りない場合の最適な補完方法 ・期限前償還リスクと生涯収益 これを備えると商品別の採算性も一目瞭然 	
Customized Service		
ハンズ・オン・セミナー(2月中開催)のご案内 & 申込書配布		
受講者アンケートへのご記入		

「ハンズ・オン・セミナー」は、本セミナーでご紹介する「EVシリーズ」および「クレジットサーファー・オンライン」のご活用方法につき、実際に操作して頂きながら、具体的に解説をさせて頂くセミナーです。第1回は、2月21日(木)ないし22日(金)東京にて開催予定です。

会場へのアクセス

ビルのメインエントランスから、新幹線専用改札口(日本橋口)まで徒歩1分、八重洲北口改札口まで2分。
地下に広がる広大な歩行者ネットワークを利用して計8ラインの地下鉄に、屋外に出ることなくアクセスできます。

